

Dünyanın en prestijli iş ve yönetim dergisi Harvard Business Review 95 yıldır yönetime yön veriyor, yol gösteriyor ve iş dünyasının temel sorunlarına pratik ve reel çözümler sunuyor.

İş dünyasını yaratma, yönetme ve dönüştürmeye yönelik en iyi fikirlerin kaynağı olma amacı taşıyan Harvard Business Review 1922 yılından bu yana yöneticilerin karşı karşıya kaldığı her duruma yönelik güvenilir bilgi kaynağı olarak, dünyanın rakipsiz yönetim dergisidir.

HBR'ın makaleleri farklı sektörler, yönetim birimleri ve coğrafi lokasyonlara ilişkin son derece geniş bir içerik yelpazesi sunmaktadır. Liderlik, organizasyonel değişim, müzakere, strateji, işletme, pazarlama, finans ve insan yönetimi gibi önemli alanlara odaklanan HBR, konu çeşitliliği bakımından son derece zengin olmakla birlikte titiz analizleri, özenli çalışmaları ve deneyimleriyle iş dünyasında birer otorite haline gelmiş üst düzey yöneticilere hitap etmektedir. HBR içeriğinin en önemli karakteristiği hayata geçirilebilir, uygulanabilir ve gerçek iş dünyasında test edilebilir olmasıdır.

HBR Türkiye derginin 11. lokal edisyonu olarak Ekim 2012'de yayın hayatına başlamıştır. Hedef kitlesinde CEO'lar, üst düzey yöneticiler, yöneticiler, girişimciler ve işletme akademisyenlerine ek olarak öğrencilerin de yer aldığı HBR Türkiye'de her ay dünyanın en önemli akademisyenleri, iş dünyasının fikir önderleri ve danışmanlardan liderlik, strateji, inovasyon, insan kaynakları yönetimi, küreselleşme ve finans alanlarında araştırmaya dayalı makaleler yayımlanmaktadır. Buna ek olarak, yerel editörler de global fikirleri yerele uyarlayarak Türk okurların spesifik ihtiyaçlarına cevap verecek nitelikte bir içerik geliştirmektedir.



ERİŞİM

Tiraj

17.000/Ay

Yayın Adedi

12 Sayı/Yıl

Yayın Periyodu

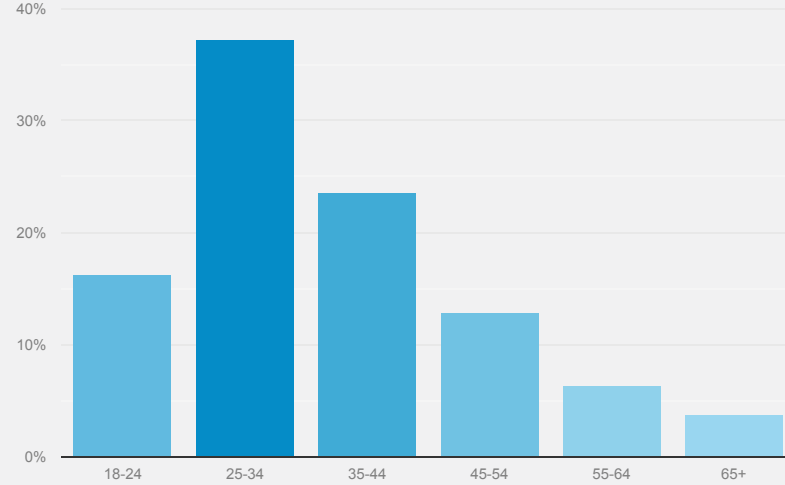
Aylık

Erişim

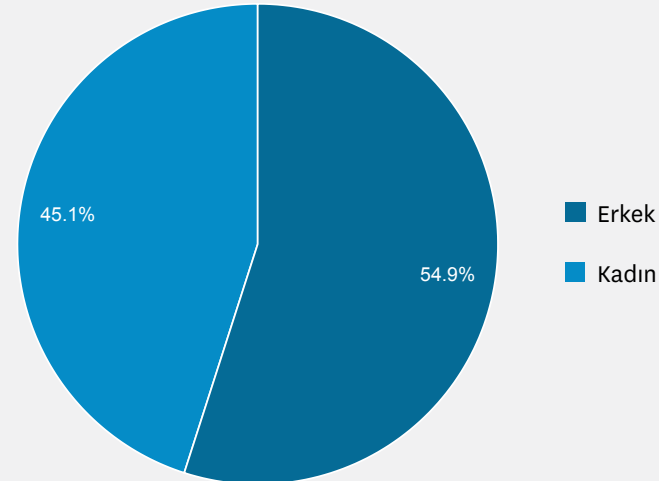
CEO'lar, Üst Düzey Yöneticiler,
Yöneticiler, Girişimciler, Akademisyenler,
Üniversite Öğrencileri

OKUR PROFİLİ

Yaş Aralıkları



Cinsiyet



BÖLÜMLER



Idea Watch (Yeni Fikir)

Yeni bir fikir veya gelişmekte olan bir araştırmayı, hem akademisyenlerin hem de iş dünyası duayenlerinin katkılarıyla okurlara sunar.

Tek bir konu altında, 4 - 5 kısa bölümlerden oluşan yeni araştırmayı septik bir yaklaşımla ele alır.



How i did it? (Nasıl Başardım?)

Bu dosya, büyük şirketlerin CEO'larının, zorlayıcı bir durumla nasıl baş ettiklerini ve bu durumun üstesinden gelme süreçlerini anlatır.

Pek çok vaka bu sayfalarda yöneticilere örnek teşkil edecektir.



Spotlight

Bu bölüm, editörlerin okurlar için önemli olduğunu düşündükleri ortak bir konu üzerine yazılmış makalelerden oluşmaktadır.

Harvard Business Review yazarlarının gündemdeki en önemli iş dünyası konuları ile ilgili anlayışlarını ortaya koyar ve liderlerin bu konularda ne kadar akıllıca düşünüp karar verdiklerini ortaya çıkarır.

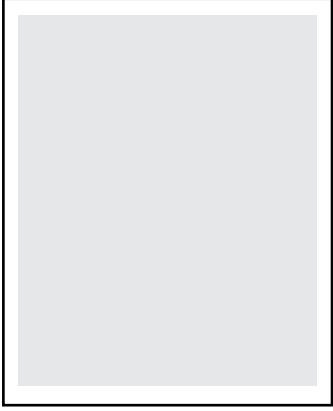


Experience (Deneyim)

Bu bölümün içeriği; bireylere stratejik olarak kariyerlerini yönetmeleri ve daha iyi liderler olabilmeleri için yol göstermeye adanmıştır. Kendi kendini yönetmek ile ilgili ana kısmın yanında, şu üç alt başlıktan oluşur;

Vaka Çalışması: İş ile ilgili hayali bir ikilem yaratılıp uzmanlardan ikilemin çözümüyle ilgili tavsiyeler alınır. Sentez: Yazarların; yeni ve ilginç bir kitap, araştırma ya da online medya üzerine görüşlerine yer verilir. Hayatımız iş: Bu bölümde olağan dışı bir halk figürünün uzmanlığı ya da tutkusu anlatılır.

REKLAM TARİFESİ/KAPAKLAR*



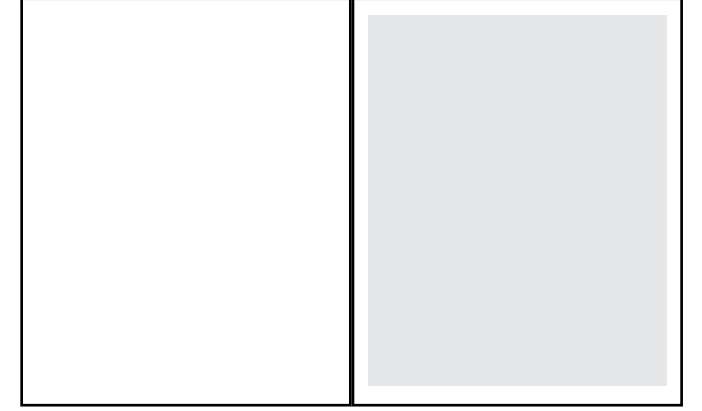
Arka Kapak

32.500/TL*



Ön Kapak İçi ve Karşısı

32.500/TL*

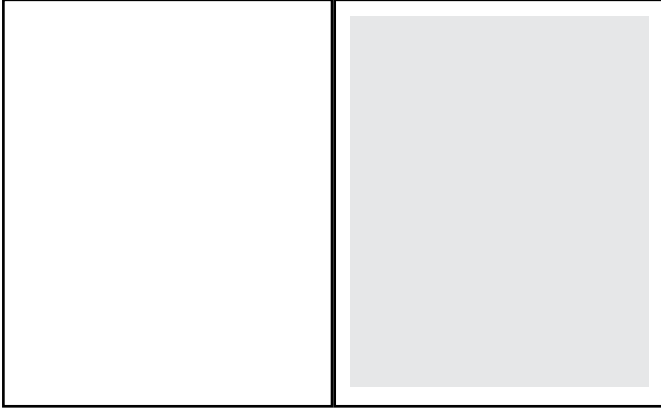


Arka Kapak İçi

25.000/TL*

* Fiyatlara %18 KDV ayrıca eklenecektir.
Ajans ve BİK komisyonu dahil değildir.

REKLAM TARİFESİ/FORMALAR*



1 Tam Sayfa

15.000/TL*

- 1-3 Frekans İndirimli Birim Fiyat
10.000/TL*
- 4-6 Frekans İndirimli Birim Fiyat
9.000/TL*
- 7-12 Frekans İndirimli Birim Fiyat
8.000/TL*



Karşılık 2 Tam Sayfa

30.000/TL*

- 1-3 Frekans İndirimli Birim Fiyat
19.000/TL*
- 4-6 Frekans İndirimli Birim Fiyat
17.000/TL*
- 7-12 Frekans İndirimli Birim Fiyat
15.000/TL*

* Fiyatlara %18 KDV ayrıca eklenecektir. Ajans ve BİK komisyonu dahil değildir.

YAYIN KOŞULLARI

- Türkiye edisyonuna ait ilk sayı 01 Ekim 2012 tarihinde yayınlanmıştır.
- Yılda 12 sayı yayımlanacaktır.
- Fiyatlar NET olup, KDV, Ajans Komisyonu ve Basın İlan Kurumu ile anlaşmalı markalar için %15 BİK Komisyonu dahil değildir. Ayrıca eklenerek fatura edilir.
- Ödeme, yayın tarihinden itibaren 30 günlük vadeli olarak yapılmaktadır.
- **Ebat:** 216x267mm / silme / 4 yandan 5'er mm taşma payı bırakılacaktır. PDF formatında / 300 Dpi / CMYK ve Kromolin prova ile teslim edilmesi gerekmektedir.
- Rezervasyonların her bir yayın ayının 20'sine kadar yapılması gerekmektedir.
- Tarife 31 Aralık 2023 tarihine kadar geçerlidir.

İLETİŞİM

Melis Yılmaz

Reklam Müdürü

melis.yilmaz@infomag.com.tr

0533 297 29 98

Cemre Filik

Reklam Sorumlusu

cemre.filik@infomag.com.tr

0531 251 51 48