

# Mediakit Dijital Yayınlar



# Banner/Platforms

hbrturkiye.com(Desktop/Mobile)

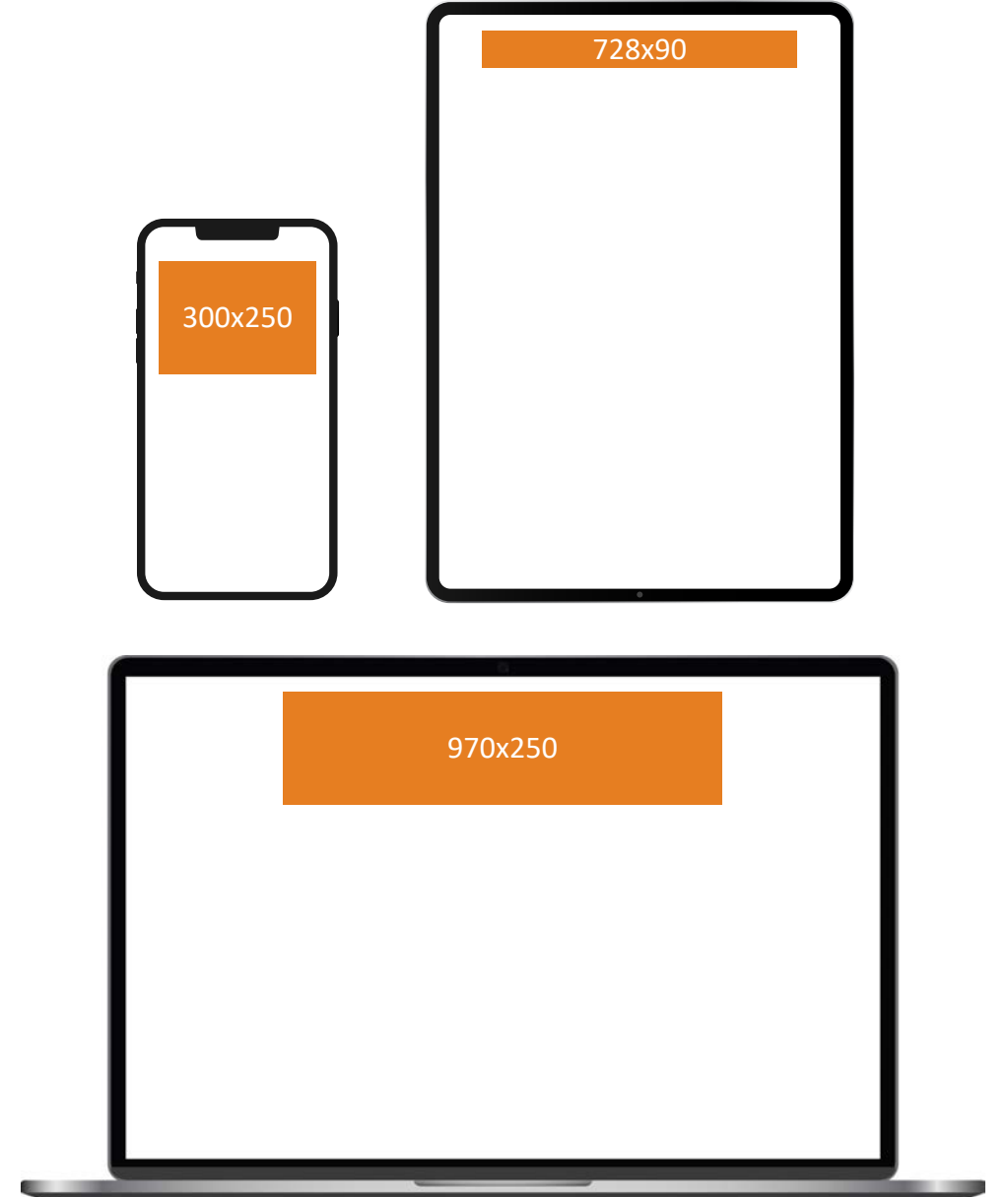
IOS – Android Apps

## Masthead

<b>Desktop</b>	970x250
<b>Tablet</b>	728x90
<b>Mobile</b>	300x250

---

<b>Format</b>	Rich Media, HTML5, Gif, Jpeg, Png
<b>Category</b>	Site Geneli
<b>Net CPM</b>	150TL



# Banner/E-Newsletter

## Masthead

**Size** 600x250

**Format** Gif, Jpeg, Png

**Fiyat** 10.000TL

## Erişim

Hburturkiye.com ve dijital platformlarına kayıtlı olan 165.000 okura düzenli olarak gönderilen e-newsletter'lar üzerinde kullanılır.

**Harvard Business Review**  
TÜRKİYE

18 Ekim 2021

Sınırsız Abonelik | Dijital Abonelik

~~249TL~~ 249TL/YIL | ~~100TL~~ 99TL/YIL

Nerede olursanız olun,  
HBR Türkiye okuyun!

**ABONELİĞİMİ BAŞLAT**

*HBR Türkiye blog dünyasını keşfedin!*

**İŞ SÜREÇLERİ**  
Şükrü Imre  
**İş Değişikliği Yapmanın Çalışan ve Organizasyona Etkisi**  
Pandeminin etkisiyle tamamen uzaktan veya hibrit (uzaktan ve iş yerinde) çalışma sistemi şirketlerin uygulanabilir...

**PAZARLAMA**  
Fatih Kılıç  
**Squid Game'in Pazarlama Sırrı: Empati Simülasyonu**  
Son dönemlerde dünyada en çok konuşulan dizilerden biri olan Squid Game, dünyayı kasıp kavurmaya devam...

## İşe Dönüş Stresi Bulaşıcıdır. İşte Kendinizi Korumak için Birkaç Yöntem

**STRES** Melody Wilding

Çalıştığı şirkette pazarlamadan sorumlu başkan yardımcısı olan danışanım Alana, yüzünde sıkıntılı bir ifadeyle "Ofiste..."

## Şirketiniz Ne Kadar Akıllı?

**ORGANİZASYONLARI YÖNETMEK** Ümit Güney

Yönetilme şekline göre kurumsal şirket, global şirket, patron şirketi gibi şirketleri tanımlayan terimler duymuşsunuzdur...

# Özel Projeler/Sponsorlu İçerik

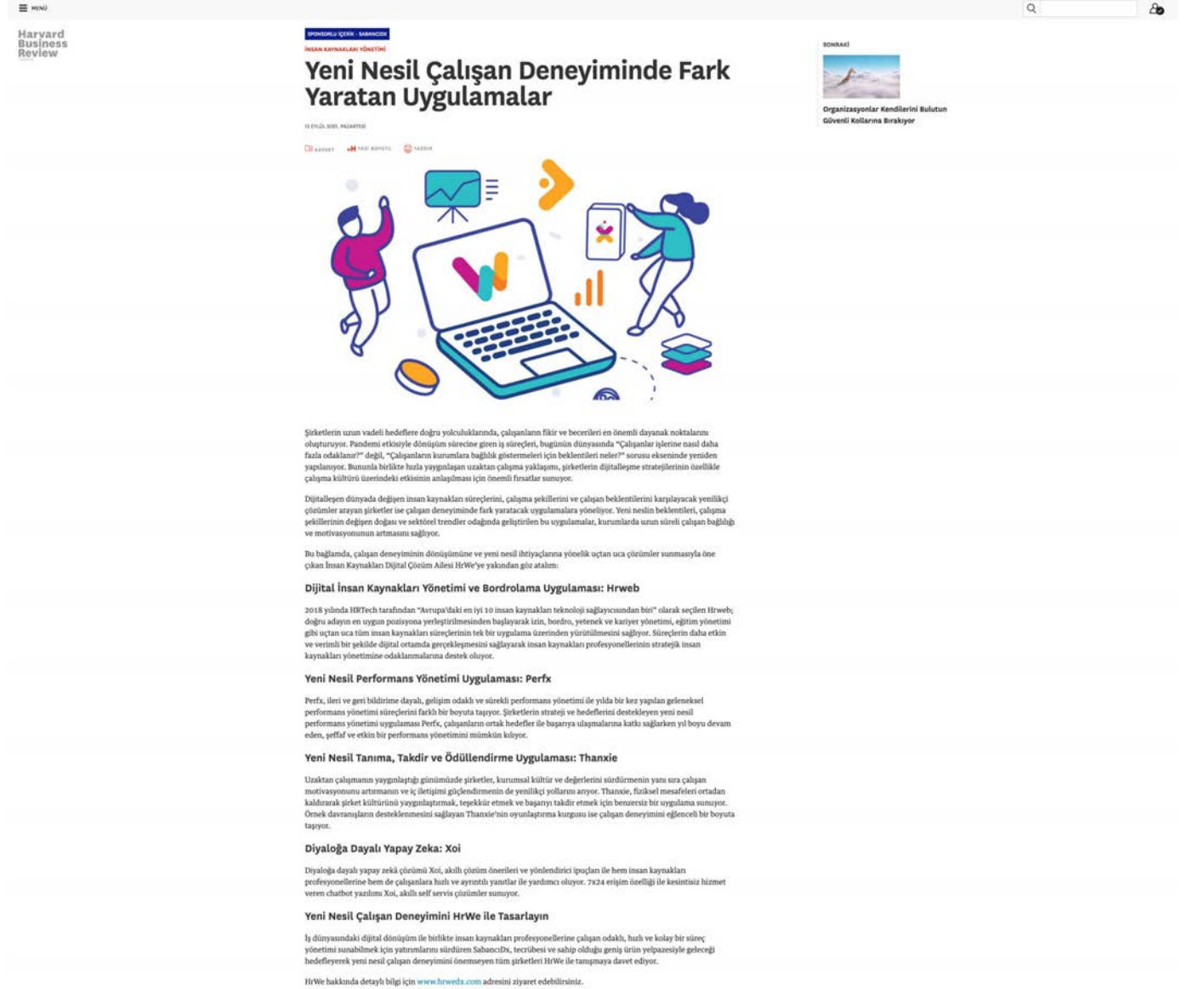
## Proje Kapsamı

- HBR Türkiye blog yazım kurallarına (guideline) uygun olarak Marka ve/veya ajansı tarafından oluşturulan içerik native bir başlık ile hbrturkiye.com web sitesinde ve mobil uygulamalarında yayınlanır.
- Blog yazısı haftanın ilk günü yayına alınır, ikinci günü sosyal medya (Linkedin, Twitter, Instagram Story) üzerinden üçüncü günü ise e-Newsletter aracılığı ile duyurulur.
- İçeriğin HBR Türkiye tarafından oluşturulması talep edilirse yayın bütçesine 5.000 TL ayrıca eklenir.

## Yayın Bütçesi

32.000TL

\*3500-4500 vuruş (boşluklar dahil)  
Tüm içerikler HBR Türkiye yayın kurulu onayından geçmek zorundadır.



The screenshot displays the Harvard Business Review website. The main article is titled "Yeni Nesil Çalışan Deneyiminde Fark Yaratıcı Uygulamalar" (New Generation Employee Experience: Differentiating Applications). The article is dated 11 Eylül 2023, Pazartesi. The author is listed as "Sponsorlu İçerik - Sabancı". The article is categorized under "İnsan Kaynakları Yönetimi". The article text discusses the importance of employee experience in the digital age and mentions several applications: Hrweb, Perf, and Thanxie. The article also mentions that the content is part of a sponsored project by Sabancı.

**Yeni Nesil Performans Yönetimi Uygulaması: Perf**

Perf, ileri ve geri bildirimle dayalı, gelişim odaklı ve sürekli performans yönetimi ile yılda bir kez yapılan geleneksel performans yönetimi süreçlerini farklı bir boyuta taşıyor. Şirketlerin strateji ve hedeflerini destekleyen yeni nesil performans yönetimi uygulaması Perf, çalışanların ortak hedefler ile başarıya ulaşmalarına katkı sağlarken yıl boyu devam eden, peşaf ve etkin bir performans yönetimini mümkün kılıyor.

**Yeni Nesil Tanıma, Takdir ve Ödüllendirme Uygulaması: Thanxie**

Uzaktan çalışmanın yaygınlaştığı günümüzde şirketler, kurumsal kültür ve değerlerini sürdürmenin yanı sıra çalışan motivasyonunu artırmak ve iç iletişimi güçlendirmenin de yenilikçi yollarını arıyor. Thanxie, fiziksel mesafeler ortadan kaldırarak şirket kültürünü yaygınlaştırmak, teşekkür etmek ve başarıyı takdir etmek için benzersiz bir uygulama sunuyor. Örnek davranışların desteklenmesini sağlayan Thanxie'nin oyunlaştırma kurşunu ise çalışan deneyimini eğlenceli bir boyuta taşıyor.

**Diyaloga Dayalı Yapay Zeka: Xoi**

Diyaloga dayalı yapay zeka çözümleri Xoi, akıllı çözüm önerileri ve yönlendirici ipuçları ile hem insan kaynakları profesyonellerine hem de çalışanlara hızlı ve ayrıntılı yanıtlar ile yardımcı oluyor. 7x24 erişim özelliği ile kesintisiz hizmet veren chatbot yazılımı Xoi, akıllı self servis çözümler sunuyor.

**Yeni Nesil Çalışan Deneyimini HrWe ile Tasarlayın**

İş dünyasındaki dijital dönüşüm ile birlikte insan kaynakları profesyonellerine çalışan odaklı, hızlı ve kolay bir süreç yönetimi sunabilmek için yatırımlarını sürdürülen Sabancı'da, tecrübesi ve sahip olduğu geniş ürün yelpazesine geleceği hedefleyerek yeni nesil çalışan deneyimini önemseyen tüm şirketleri HrWe ile tanışmaya davet ediyor.

HrWe hakkında detaylı bilgi için [www.hrwee.com](http://www.hrwee.com) adresini ziyaret edebilirsiniz.

# Özel Projeler/Insight Center

## Proje Kapsamı

- “SPONSOR: **MARKA**” ibaresi ile hbrturkiye.com Anasayfa’da yer alır.
- **Marka** tarafından oluşturulan içeriklere (rapor, makale, blog, video vb.) yer verilir.
- HBR arşivinde yer alan **Marka**’nın önem verdiği konular ile ilintili makale, blog, video vb. içerikle desteklenir.
- **Marka** tarafından hazırlanan 970x250px ebatlarında bir banner’a yer verilir.

## Yayın Bütçesi

40.000TL/Ay

Tüm içerikler HBR Türkiye yayın kurulu onayından geçmek zorundadır.

The screenshot displays the Harvard Business Review website with a blue header. The main article is titled "The Real Internet of Things" with the subtitle "How smart, connected products will transform your business". The article is sponsored by Symantec, as indicated by the logo and tagline "Go ahead, you've got Symantec" in the top right corner. The article is categorized as a "Webinar: Strategy and the Internet of Things" and is dated Thursday, November 16, 2014. Below the main article, there are several other articles listed, each with a small image and a title: "The House That Actually Makes the Internet of Things Easy", "Finding the Money in the Internet of Things", "Taylor Swift and the Economics of Music as a Service", "The Internet-Connected Engine Will Change Trucking", and "The Boundaries Around Your Industry Are About to Change". The bottom of the page features a large banner for "empower" with the text "Mobility Management Solutions Keep data, apps, and users connected, secure, and productive." and the Symantec logo.



# Sosyal Medya



Followers

72K



Followers

133K



Subscribers

13K



Followers

38K



Likes

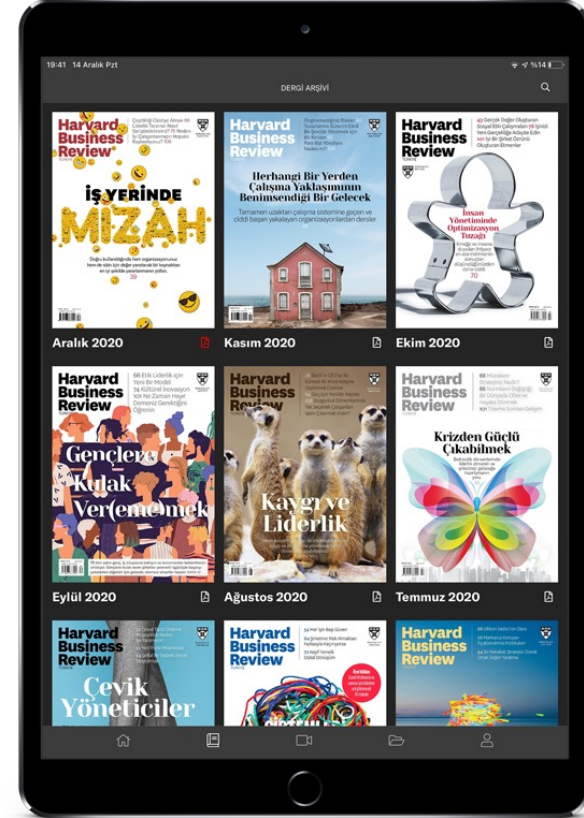
33K



E-Newsletter

170K

# Mobil Uygulamalar



# Teknik Bilgiler & Açıklamalar

## Banner

72 dpi, RGB, Jpeg, Flash veya Gif , Max 200 KB  
Retina ekranlardaki görüntü performansını artırmak için  
banner ebatları x1.5 ve x2 olarak gönderilmelidir.

Ödeme; yayın tarihini takiben 30 gün vadeli olarak yapılır.  
Fiyatlara %18 KDV dahil değildir.

---

## Reklam

Ali Toğral  
Satış Direktörü  
[ali.togral@infomag.com.tr](mailto:ali.togral@infomag.com.tr)  
0507 782 19 38

Melis Yılmaz  
Reklam Satış Müdürü  
[melis.yilmaz@infomag.com.tr](mailto:melis.yilmaz@infomag.com.tr)  
0533 297 29 98

# Harvard Business Review

TÜRKİYE

Dünyanın en prestijli iş ve yönetim dergisi