

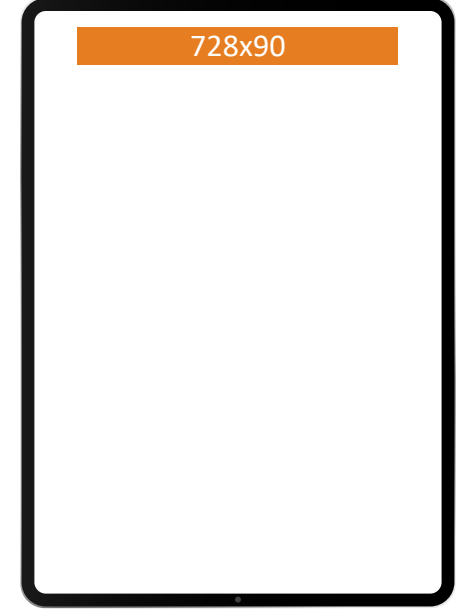
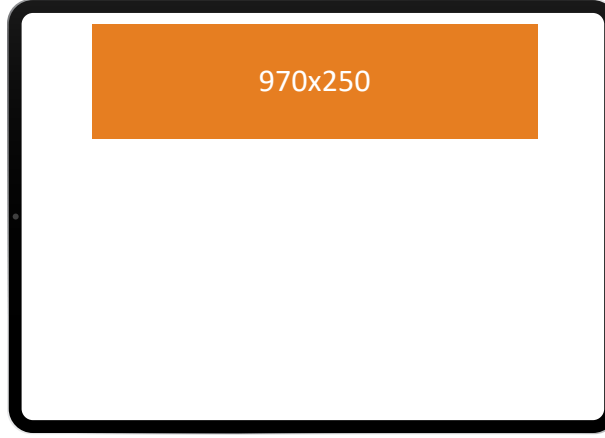
# Mediakit Dijital Yayınlar



# Banner/Platforms

hbrturkiye.com(Desktop/Mobile)

IOS – Android Apps



## Masthead

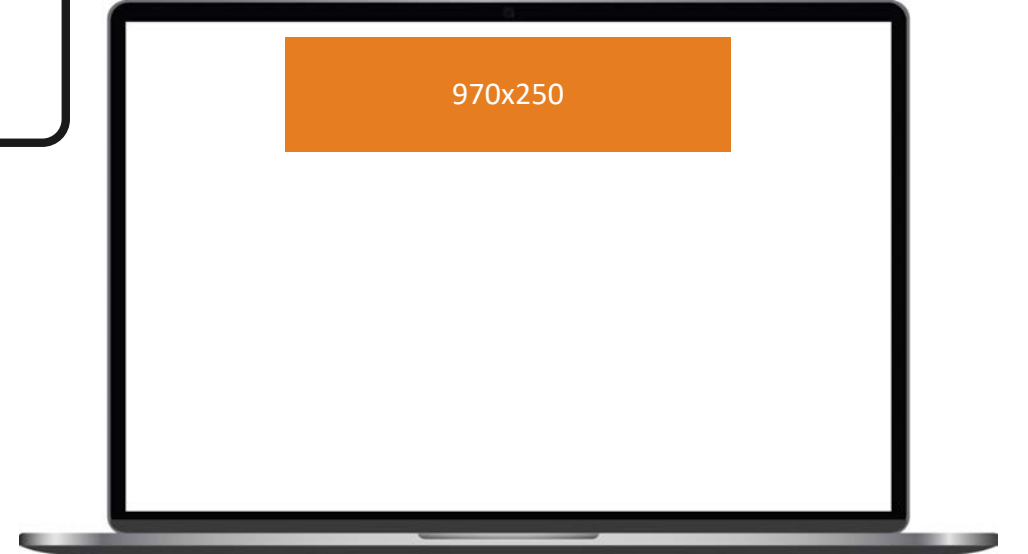
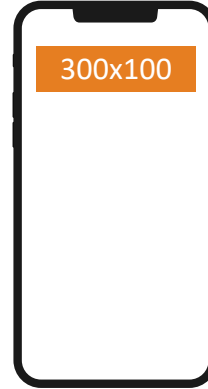
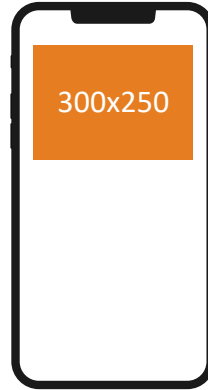
<b>Desktop</b>	970x250
<b>Tablet</b>	728x90
<b>Mobile</b>	300x100 veya 300x250

---

**Format** Rich Media, HTML5,  
Gif, Jpeg, Png

**Category** Site Geneli

**Net CPM** 130TL



# Banner/E-Newsletter

## Masthead

**Size** 800x250

**Format** Gif, Jpeg, Png

**Fiyat** 7.000TL

## Erişim

Hburturkiye.com ve dijital platformlarına kayıtlı olan 165.000 okura düzenli olarak gönderilen e-newsletter'lar üzerinde kullanılır.

**Harvard Business Review**  
TÜRKİYE

18 Ekim 2021

Sınırsız Abonelik ~~249TL~~ 249TL/YIL | Dijital Abonelik ~~199TL~~ 99TL/YIL

Nerede olursanız olun,  
HBR Türkiye okuyun!

**ABONELİĞİMİ BAŞLAT**

*HBR Türkiye blog dünyasını keşfedin!*

**İŞ SÜREÇLERİ**  
Şükrü Imre  
**İş Değişikliği Yapmanın Çalışan ve Organizasyona Etkisi**  
Pandeminin etkisiyle tamamen uzaktan veya hibrit (uzaktan ve iş yerinde) çalışma sistemi şirketlerin uygulanabilir...

**PAZARLAMA**  
Fatih Kılıç  
**Squid Game'in Pazarlama Sırrı: Empati Simülasyonu**  
Son dönemlerde dünyada en çok konuşulan dizilerden biri olan Squid Game, dünyayı kasıp kavurmaya devam...

## İşe Dönüş Stresi Bulaşıcıdır. İşte Kendinizi Korumak için Birkaç Yöntem

**STRES** Melody Wilding

Çalıştığı şirkette pazarlamadan sorumlu başkan yardımcısı olan danışanım Alana, yüzünde sıkıntılı bir ifadeyle "Ofiste..."

## Şirketiniz Ne Kadar Akıllı?

**ORGANİZASYONLARI YÖNETMEK** Ümit Güney

Yönetilme şekline göre kurumsal şirket, global şirket, patron şirketi gibi şirketleri tanımlayan terimler duymuşsunuzdur...

# Özel Projeler/Sponsorlu İçerik

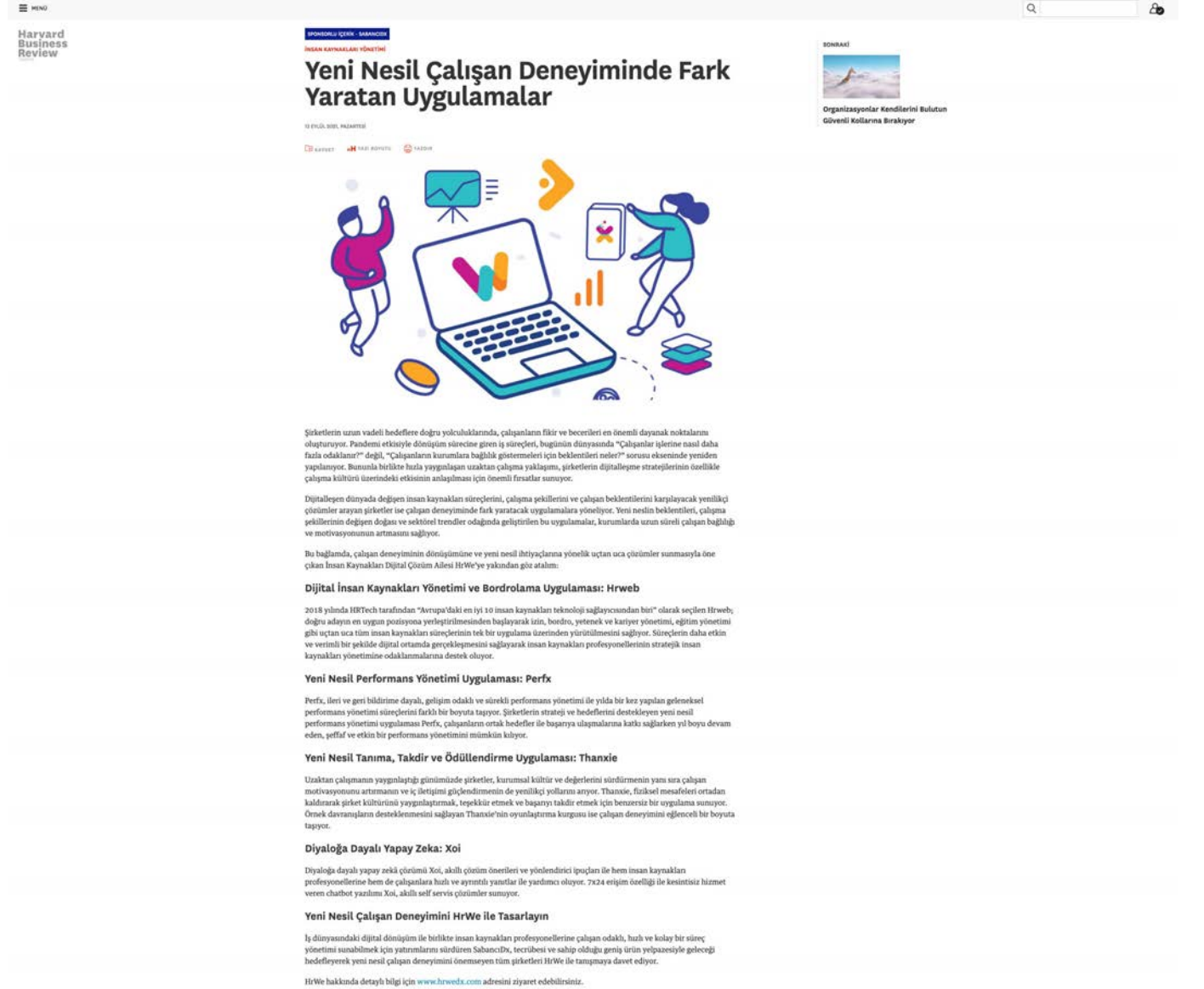
## Proje Kapsamı

- HBR Türkiye blog yazım kurallarına (guideline) uygun olarak Marka ve/veya ajansı tarafından oluşturulan içerik native bir başlık ile hbrturkiye.com web sitesinde ve mobil uygulamalarında yayınlanır.
- Blog yazısı haftanın ilk günü yayına alınır, ikinci günü sosyal medya (Linkedin, Twitter, Instagram Story) üzerinden üçüncü günü ise e-Newsletter aracılığı ile duyurulur.
- İçeriğin HBR Türkiye tarafından oluşturulması talep edilirse yayın bütçesine 5.000 TL ayrıca eklenir.

## Yayın Bütçesi

32.000TL

\*3500-4500 vuruş (boşluklar dahil)  
Tüm içerikler HBR Türkiye yayın kurulu onayından geçmek zorundadır.



The screenshot shows the Harvard Business Review website. The main article is titled "Yeni Nesil Çalışan Deneyiminde Fark Yaratıcı Uygulamalar" (New Generation Employee Experience: Differentiating Applications). The article is dated 11 Eylül 2023, Pazartesi. The author is listed as "Sponsorlu İçerik - Sabancı". The article is categorized under "İnsan Kaynakları Yönetimi". The article text discusses the importance of employee experience in the digital age and mentions several applications: Hrweb, Perf, and Thanxie. The article also mentions that the content is sponsored by Sabancı.

**Yeni Nesil Performans Yönetimi Uygulaması: Perf**

Perf, ileri ve geri bildirimle dayalı, gelişim odaklı ve sürekli performans yönetimi ile yılda bir kez yapılan geleneksel performans yönetimi süreçlerini farklı bir boyuta taşıyor. Şirketlerin strateji ve hedeflerini destekleyen yeni nesil performans yönetimi uygulaması Perf, çalışanların ortak hedefler ile başarıya ulaşmalarına katkı sağlarken yıl boyu devam eden, peşaf ve etkin bir performans yönetimini mümkün kılıyor.

**Yeni Nesil Tanıma, Takdir ve Ödüllendirme Uygulaması: Thanxie**

Uzaktan çalışmanın yaygınlaştığı günümüzde şirketler, kurumsal kültür ve değerlerini sürdürmenin yanı sıra çalışan motivasyonunu artırmak ve iç iletişimi güçlendirmenin de yenilikçi yollarını arıyor. Thanxie, fiziksel mesafeler ortadan kaldırarak şirket kültürünü yaygınlaştırmak, teşekkür etmek ve başarıyı takdir etmek için benzersiz bir uygulama sunuyor. Örnek davranışların desteklenmesini sağlayan Thanxie'nin oyunlaştırma kurşunu ise çalışan deneyimini eğlenceli bir boyuta taşıyor.

**Diyaloğa Dayalı Yapay Zeka: Xoi**

Diyaloğa dayalı yapay zeka çözümleri Xoi, akıllı çözüm önerileri ve yönlendirici ipuçları ile hem insan kaynakları profesyonellerine hem de çalışanlara hızlı ve ayrıntılı yanıtlar ile yardımcı oluyor. 7x24 erişim özelliği ile kesintisiz hizmet veren chatbot yazılımı Xoi, akıllı self servis çözümler sunuyor.

**Yeni Nesil Çalışan Deneyimini HrWe ile Tasarlayın**

İş dünyasındaki dijital dönüşüm ile birlikte insan kaynakları profesyonellerine çalışan odaklı, hızlı ve kolay bir süreç yönetimi sunabilmek için yatırımlarını sürdürülen Sabancı'da, tecrübesi ve sahip olduğu geniş ürün yelpazesine geleceği hedefleyerek yeni nesil çalışan deneyimini önemseyen tüm şirketleri HrWe ile tanışmaya davet ediyor.

HrWe hakkında detaylı bilgi için [www.hrwee.com](http://www.hrwee.com) adresini ziyaret edebilirsiniz.

# Özel Projeler/Insight Center

## Proje Kapsamı

- “SPONSOR: **MARKA**” ibaresi ile hbrturkiye.com Anasayfa’da yer alır.
- **Marka** tarafından oluşturulan içeriklere (rapor, makale, blog, video vb.) yer verilir.
- HBR arşivinde yer alan **Marka**’nın önem verdiği konular ile ilintili makale, blog, video vb. içerikle desteklenir.
- **Marka** tarafından hazırlanan 970x250px ebatlarında bir banner’a yer verilir.

## Yayın Bütçesi

40.000TL/Ay

Tüm içerikler HBR Türkiye yayıncı kurulu onayından geçmek zorundadır.

The screenshot displays the Harvard Business Review website. At the top, there is a navigation bar with the text "INTELLIGENT SECURITY SOLUTIONS from Symantec" and "#GoKnow". Below this, a large blue banner features the title "The Real Internet of Things" and the subtitle "How smart, connected products will transform your business". The banner also includes the Harvard Business Review logo and a Syntec logo. Below the banner, there is a list of articles with their titles, authors, and dates. The articles are: "Webinar: Strategy and the Internet of Things", "The House That Actually Makes the Internet of Things Easy", "Finding the Money in the Internet of Things", "Taylor Swift and the Economics of Music as a Service", "The Internet-Connected Engine Will Change Trucking", and "The Boundaries Around Your Industry Are About to Change". Each article has a small thumbnail image to its right. At the bottom of the page, there is a large banner for "empower" with the text "Mobility Management Solutions Keep data, apps, and users connected, secure, and productive." and the Syntec logo.

# Sosyal Medya



Followers  
67K



Followers  
125K



Subscribers  
13K

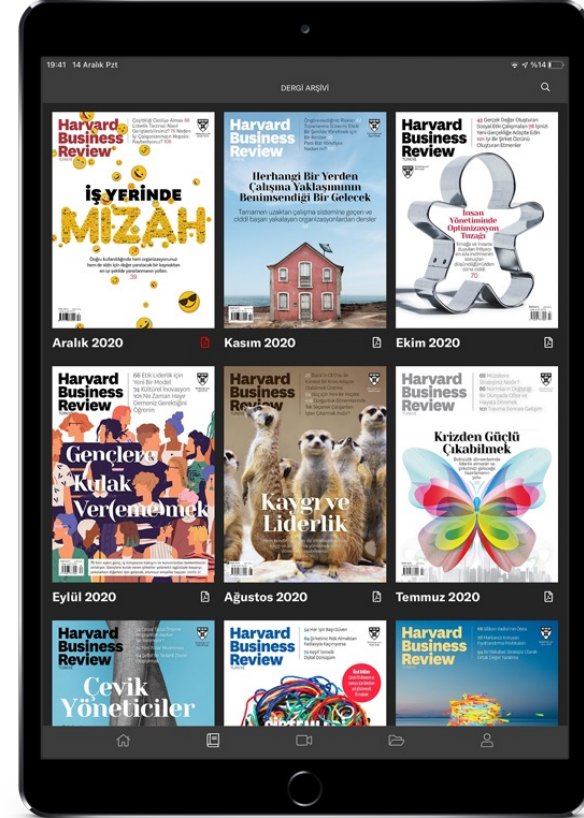


Followers  
37K



Likes  
33K

# Mobil Uygulamalar



# Teknik Bilgiler & Açıklamalar

## Banner

72 dpi, RGB, Jpeg, Flash veya Gif , Max 200 KB  
Retina ekranlardaki görüntü performansını artırmak için  
banner ebatları x1.5 ve x2 olarak gönderilmelidir.

Ödeme; yayın tarihini takiben 30 gün vadeli olarak yapılır.  
Fiyatlara %18 KDV dahil değildir.

---

## Reklam

Ali Tođral  
Satış Direktörü  
[ali.togral@infomag.com.tr](mailto:ali.togral@infomag.com.tr)  
0507 782 19 38

Melis Yılmaz  
Reklam Satış Yöneticisi  
[melis.yilmaz@infomag.com.tr](mailto:melis.yilmaz@infomag.com.tr)  
0533 297 29 98

# Harvard Business Review

TÜRKİYE

Dünyanın en prestijli iş ve yönetim dergisi