

**DİJİTAL YAYINLAR
MEDIAKIT**

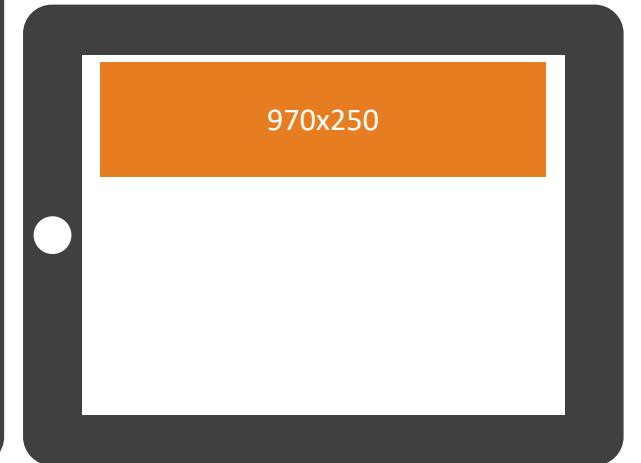
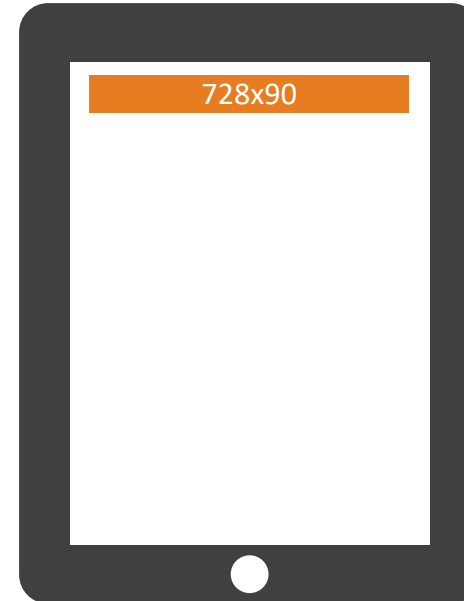
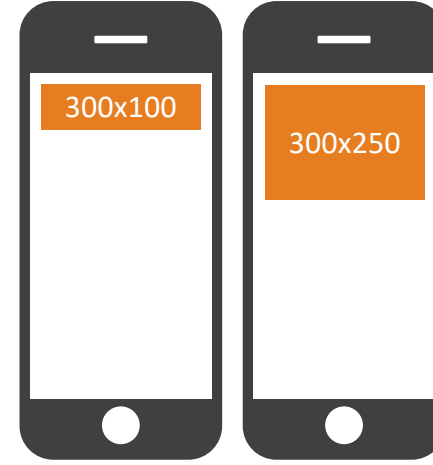
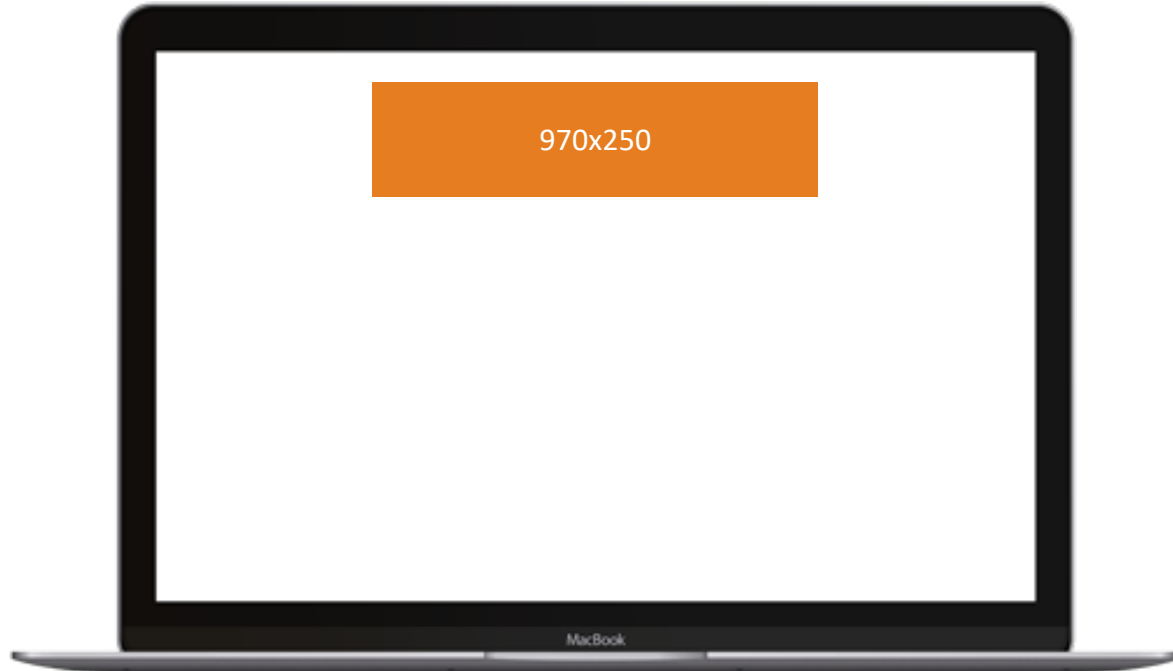
Desktop, Mobile Site & Apps

hbrturkiye.com & IOS - Android

Banner Alanları



Masthead	Ad Sizes	Format	Category	Net CPM
Desktop	970x250	RichMedia, HTML5, Gif, Jpeg, Png	Site Geneli	130 TL
Tablet	728x90			
Mobile	300x100 veya 300x250			



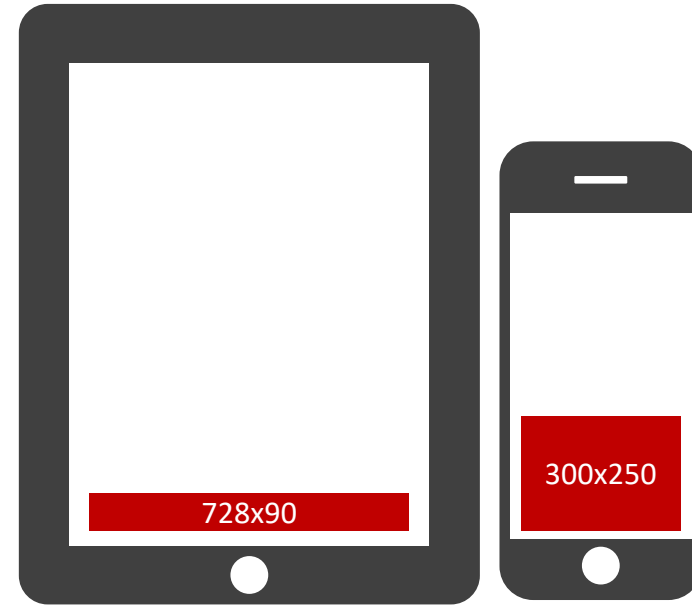
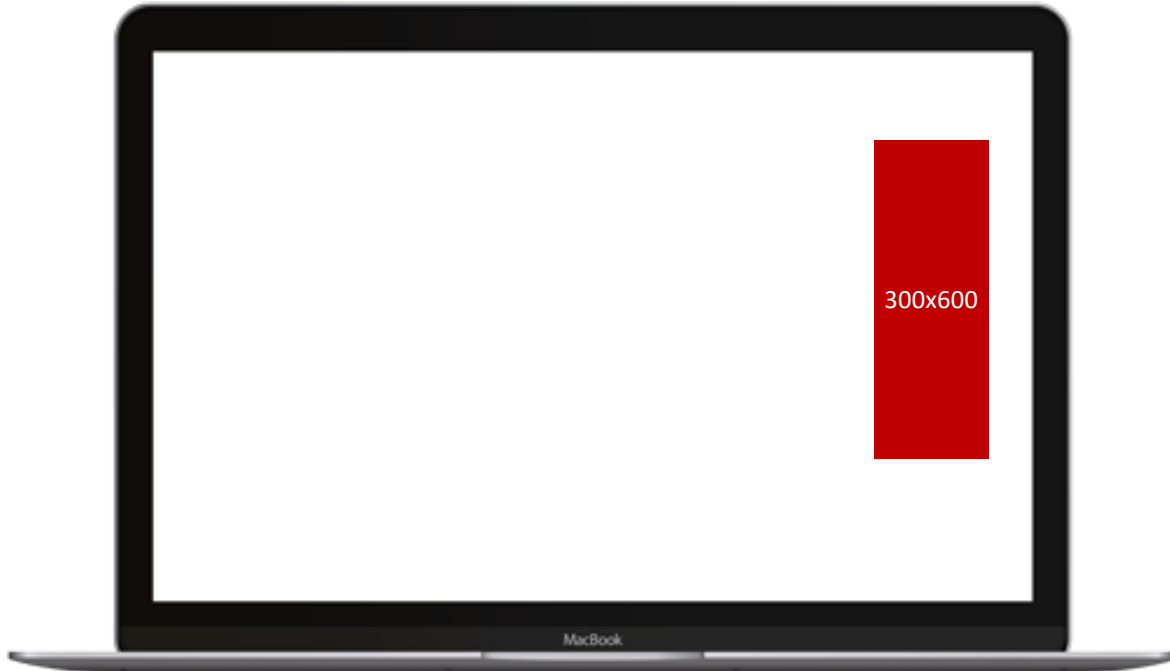
Desktop, Mobile Site & Apps

hbrturkiye.com & IOS - Android

Banner Alanları



Half Page	Ad Sizes	Format	Category	Net CPM
Desktop	300x600	RichMedia, HTML5, Gif, Jpeg, Png	Site Geneli	100 TL
Tablet	728x90			
Mobile	300x250			



E-Newsletter Üzerinde Banner Kullanımı

hbrturkiye.com



E-Newsletter Banner	Ad Sizes	Format	Fiyat
	800x280	Gif, Jpeg, Png	7.000 TL

Açıklamalar

Hburturkiye.com ve dijital platformlarına kayıtlı olan 135.000 okura düzenli olarak gönderilen e-newsletterlar üzerinde kullanılır.

[Örnek çalışmayı görüntülemek için tıklayınız](#)

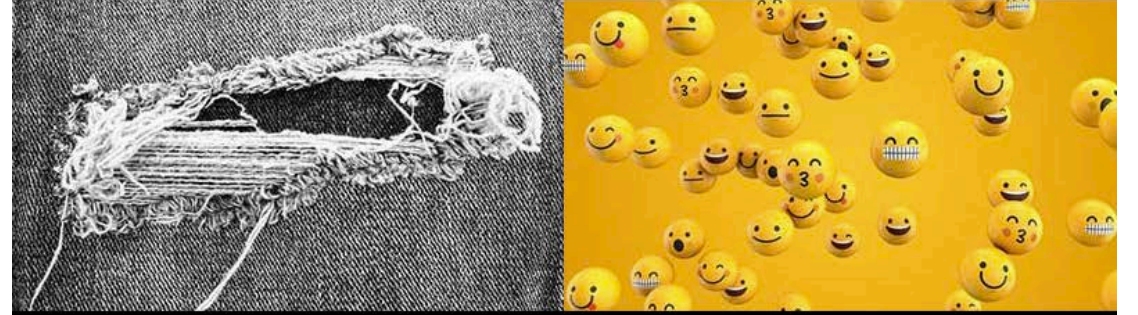
**Harvard
Business
Review**
TÜRKİYE

4
02.19

HBR Türkiye blog dünyasını keşfedin!

İş yaşamı ve yüksek lisans bir arada nasıl ilerler?

Online yüksek lisans programları hakkında bilgi almak için **tıklayın.**



PAZARLAMA
Irmak Yılmaz

Boşanmaya Hazır Mısınız?

29 Mart 2019'da tarihi bir ana şahit olabiliriz. Zira tam olarak bu tarihte Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ayrılması söz konusu olabilir...

GERİBİLDİRİM VERMEK
Başak Tecer

Mesele Geribildirim Kültürü Oluşturmak

En son ne zaman çevrenizden biri size bir meydan okumada bulundu? Eski Google çalışanlarından Kim Scott, Qualtrics X4 Europe 2018'deki How to be Kick Ass Boss isimli konuşmasında...

Özel Projeler

Sponsorlu İçerik

Projenin Kapsamı

- **Marka** tarafından hazırlanan blog yazısı* native bir başlık ile 3 gün boyunca ana sayfadaki manşette yer alır. Daha sonra “son eklenenler” bölümünde yayınlanmaya devam eder.
- Blog yazısı ve blogger **Marka** tarafından organize edilecektir. Yazının HBR Türkiye tarafından üretilmesi istenirse yayın bütçesine 4.000 TL ayrıca eklenir.
- Blog yazısının duyurusu e-Newsletter ve sosyal medya (Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram Story) aracılığı ile yapılır.

Yayın Bütçesi : 14.000 TL

*3500-4500 vuruş (boşluklar dahil)

Tüm içerikler HBR Türkiye yayın kurulu onayından geçmek zorundadır.

MENÜ

Harvard Business Review

EPONEGRELİ İÇERİK - MINI

Deneyim Kavramının Geldiği Son Nokta

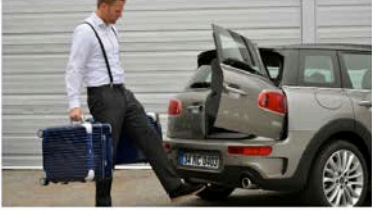
5 KASIM 2016, CUMARTESİ

SONRAKI

Macera Olmadan Başarı Olmaz, Yeni Nesil Liderin Sırları

YAZI BOYUTU

YAZDIR



İş dünyası çok karmaşık bir denkleme karşı karşıya: Müşteri beklentileri her geçen gün daha da çeşitleniyor. Teknoloji sayesinde müşterilerin markalar ve şirketler ile etkileşimi farklılaşıyor. Herkes kendine özel bir hizmet beklentisi içerisinde. Kısacası müşteriler krallığını iyice ilan etmiş durumda.

Bu krallığın sihiri sözcüğü ise deneyim... Bundan 10 yıl önce hemen hemen her marka ürün ve hizmet tasarlayıp hedef kitleye sunar, onlar da beğenirse bu ürünü alır. Bir ürüne ve hizmete alıştırsa da ondan kolay kolay vazgeçmezdi. Artık tüketiciler ürün ve hizmeti değil deneyimi önemsiyor. Yani tüm süreci bir deneyim gibi görüyor, temas noktalarını etkili kullanıyor, ürün ve hizmeti tek başına değil etrafındaki dünya ile birlikte değerlendiriyor.

Yani başarının sırrı mükemmel bir deneyim yaşatmak, insanları ilk aşamada içine alacak bir hikaye, bir macera, bir dünya yaratmak. Peki mükemmel bir deneyimin sırrı nedir? İnsanları içine çeken bu dünya nasıl yaratılır? Elbette ki hisler yaratarak...

Farklılık Hissi: En önemli bileşen farklılık yaratmaktır. Deneyim öyle hissettirmeli ki, o deneyimi yaşayan kişi kalabalıklardan sıyrılmalı, kendini özel hissetmeli. Ortak standartların dışına çıkmanın yollarını bulmalı. İnsanlar günlük rutinlerde benzer yaklaşımlar peşinde koşuyor, birbirine benzer kararlar veriyor. Deneyim, bu rutini kırmalı, farklılık hissettirmeli, hayata renk katmalı.

Bağlılık Hissi: Bugün bir insanın ortalama dikkat kesilme süresi yaklaşık 8 saniye. Sadakat, bağlılık gibi kavramlar ise neredeyse birer hayal haline geldi. Fikirler hemen değişiyor, beklentiler hemen farklılaşıyor. Bu nedenle iyi bir deneyim sadakat yaratmalı. Bu deneyimin içine giren kişi çıkmak istememeli, gözü başka bir şey görmemeli. Bağlılığın vazgeçilmezi aidiyettir. Deneyim, kişiye bir ekosisteme ait olma hissi vermeli. Kişi bu ekosistemden gurur duymalı, onun parçası olmayı kendi karakteri ve kişiliğiyle özdeşleştirebilmeli.

Fonksiyonellik Hissi: İyi bir deneyim sadece hislere değil ihtiyaçlara da odaklanır. Kişinin fonksiyonel gereksinimlerinin en doğru

Yardım

Özel Projeler

Insight Center Sponsorluğu

Projenin Kapsamı

- “SPONSOR: **MARKA**” ibaresi ile hbrturkiye.com Anasayfa’da yer alır.
- **Marka** tarafından oluşturulan içeriklere (rapor, makale, blog, video vb.) yer verilir.
- HBR arşivinde yer alan **Marka**’nın önem verdiği konular ile ilintili makale, blog, video vb. içerikle desteklenir.
- **Marka** tarafından hazırlanan 970x250 px ebatlarında bir banner’a yer verilir.

Yayın Bütçesi : 15.000 TL / Ay

Tüm içerikler HBR Türkiye yayın kurulu onayından geçmek zorundadır.

INTELLIGENT SECURITY SOLUTIONS
from Symantec #GoKnow Go ahead, you've got Symantec

Welcome to the new HBR.org. Here's what's new. Here's an FAQ.

Harvard Business Review

The Real Internet of Things
How smart, connected products will transform your business.

LATEST EDITORS' PICKS

Webinar: Strategy and the Internet of Things
INFORMATION & TECHNOLOGY ARTICLE
Featuring Harvard Business School Professors Marco Iansiti & Karim Lakhani.
SAVE SHARE THURSDAY, NOVEMBER 11, 2014

The House That Actually Makes the Internet of Things Easy
BUSINESS MODELS ARTICLE by Sarah Green
What happens when a technologist reads Harry Potter?
SAVE SHARE WEDNESDAY, NOVEMBER 19, 2014

Finding the Money in the Internet of Things
INTERNET ARTICLE by John Hagel III
How to spot opportunities.
SAVE SHARE TUESDAY, NOVEMBER 11, 2014

Taylor Swift and the Economics of Music as a Service
BUSINESS MODELS ARTICLE by Karim N. Lakhani and Marco Iansiti
SAVE SHARE THURSDAY, NOVEMBER 06, 2014

empower
Mobility Management Solutions
Keep data, apps, and users
connected, secure, and productive.
Start now
Go ahead, you've got Symantec

The Internet-Connected Engine Will Change Trucking
DISRUPTIVE INNOVATION ARTICLE by George Westerman
How Daimler Trucks North America diagnoses engine trouble in real time.
SAVE SHARE TUESDAY, NOVEMBER 04, 2014

The Boundaries Around Your Industry Are About to Change
MARKETING ARTICLE by David Climer
How three companies are reconfiguring themselves for the internet of things.

Sosyal Medya



Followers
61K



Followers
75K



Subscribers
10K



Followers
37K

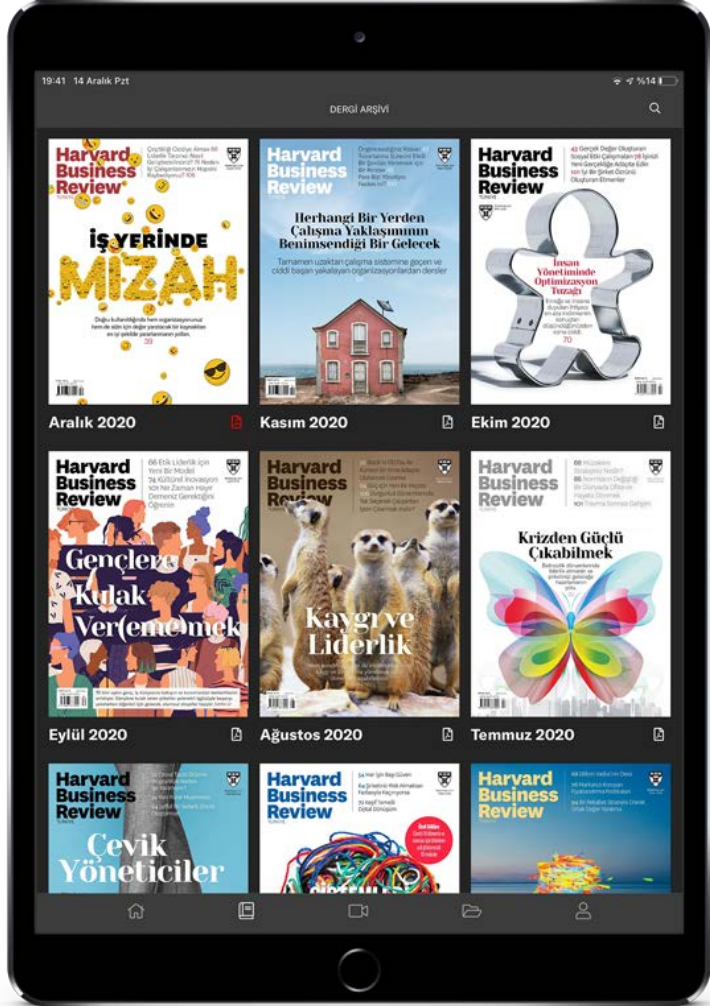


Likes
33K



Mobil Uygulamalar

iOS & Android



Teknik Bilgiler & Açıklamalar

Banner

72 dpi, RGB, Jpeg, Flash veya Gif , Max 200 KB

Retina ekranlardaki görüntü performansını artırmak için banner ebatları x2 olarak gönderilmelidir.

Ödeme; yayın tarihini takiben 60 gün vadeli olarak yapılır.

Fiyatlara %18 KDV dahil değildir.

Reklam

Ali Tođral

Satış Direktörü

ali.togral@infomag.com.tr

0507 782 19 38

INFOMAG
YAYINCILIK

Dünyanın en prestijli iş ve yönetim dergisi

HBRTURKIYE.COM
**Harvard
Business
Review**
TÜRKİYE